



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

Mini Guide

d'utilisation
de l'identité

La Région
Occitanie
Pyrénées-Méditerranée

JUIN 2017

Contact :
synergiegraphique@laregion.fr

Sommaire

Expression	3
Univers chromatique	4
Taille minimum	5
Espace minimum utile & nécessaire	6
Vie sur des photos et fonds de couleurs	7
Comarquage	8
Téléchargements	9

L'identité

EXPRESSION

L'identité graphique existe en deux versions :

Identité carrée ou rectangulaire, au choix selon l'utilisation des supports.

La mention « La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée » fait partie intégrante de l'identité et ne doit pas être modifiée. Les éléments qui composent le logo (sigle et éléments typographiques) sont indissociables.



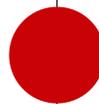
ses L'identité couleurs

UNIVERS CHROMATIQUE

Deux couleurs
identitaires :

Sang et Or présentes
historiquement sur
l'ensemble des blasons
du territoire.

En utilisation
monochrome
100 % Noir
100 % Blanc



ROUGE QUADRI

Magenta 100 %

Jaune 100 %

Noir 15 %

Dans l'espace de travail ISO Coated v2 300% (ECI)

HEXADÉCIMAL

#ab080e

PANTONE® 200



JAUNE QUADRI

Magenta 10 %

Jaune 100 %

Dans l'espace de travail ISO Coated v2 300% (ECI)

HEXADÉCIMAL

#f9dc00

PANTONE® 116

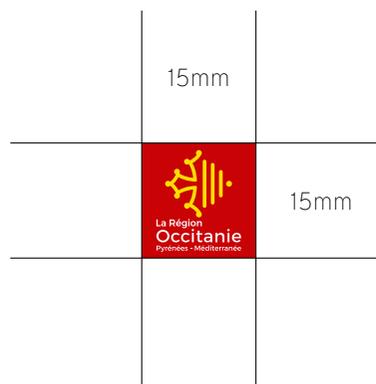
L'identité ses tailles

TAILLE MINIMUM

Pour préserver la lisibilité et la reconnaissance de l'identité, la taille minimum pour la **version carrée** est de **15 x 15 mm**.

En dessous de cette taille, on doit utiliser la version horizontale.

En sachant que l'on **ne doit pas descendre en dessous de 10 mm** de hauteur.



son *L'identité* position- nement

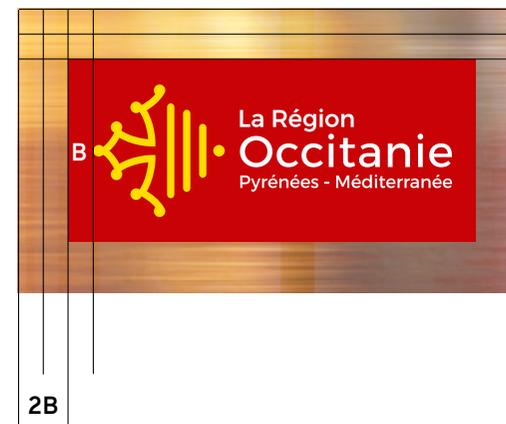
ESPACE MINIMUM UTILE & NÉCESSAIRE

L'identité a besoin et doit garder une respiration tournante suffisante, un espace avec peu de perturbations graphiques, qu'elle soit posée sur une image, une illustration, un fond de couleur, ou associée à d'autres identités

Sur la version carrée cet espace est égal à 2 fois « A ».

Une exception : en situation de comarquage l'espace entre l'identité de La Région et les autres logos est descendu à 1A. En revanche 2A minimum est maintenu entre l'identité et le bord de page (voir p. 8 / Comarquage).

Sur la version horizontale cet espace est égale à 2 fois « B ».



son *L'identité* position- nement

VIE SUR DES PHOTOS ET FONDS DE COULEURS

L'identité graphique de la Région peut vivre sur des fonds de couleurs, photos, etc tant dans sa forme carrée que rectangulaire. Elle vit sans contour.

Même sur fond rouge, **il est strictement interdit de mettre en place un filet.**

En cas de difficulté, merci de contacter la Direction de la Communication.



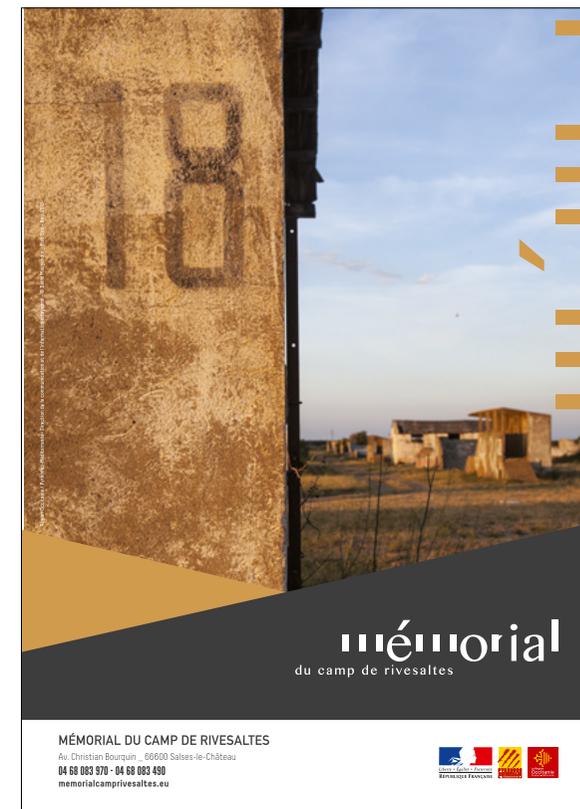
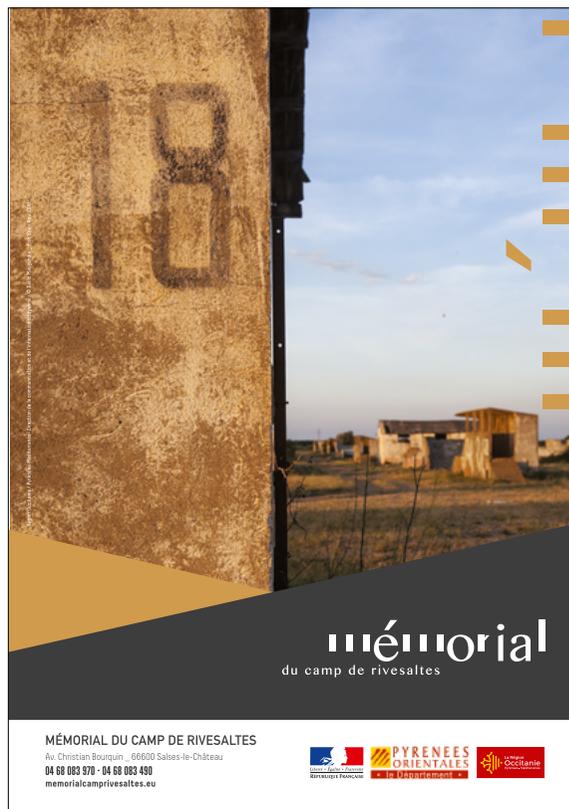
ses L'identité comarquages

COMARQUAGE

**En comarquage,
il est recommandé
d'avoir une harmonisation
quant aux formats des
différents partenaires.**

Si l'ensemble des logos
sont horizontaux,
utilisation de la version
panoramique de
l'identité de la Région;
si l'ensemble des logos
partenaires sont carrés
ou approchant, utilisation
de la version carrée de
l'identité de la Région.

Il est indispensable
d'aligner en hauteur tous
les logos partenaires
et de respecter les
zones de protection
présentées en page 6.



L'identité
**téléchar-
gements**

TÉLÉCHARGEMENTS

Vous pouvez télécharger l'identité de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée dans les différentes versions présentées dans cette charte graphique, aux formats AI (vectoriel) , JPG et PNG (72, 144 et 300 dpi)...